



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
TALLER DE EMPRENDEDORES

# TALLER DE EMPRENDEDORES

**INSTITUTO PROFESIONAL**

## **TALLER DE EMPRENDEDORES**

**Objetivo del Módulo: Reconocer los fundamentos del emprendimiento, desarrollo de modelos de creatividad e innovación, liderazgo y trabajo en equipo. Aplicado al desarrollo de un proyecto.**

### **Unidad I.**

LA SOCIEDAD CONTEMPORANEA Y EL EMPRENDIMIENTO COMO CAPACIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL. (15 HRS.)

### **Unidad II**

LIDERAZGO Y FORMULACIÓN DE UN PROYECTO INNOVADOR.  
(39 HRS.)

## **EVALUACIÓN** **TALLER DE EMPRENDEDORES**

- Controles, ejercicios y casos.
- ENE (Entrega informe escrito y exposición oral del Proyecto Innovador). Semanas 14 y 15.
- Examen (Presentación Formal del Proyecto Innovador, en su versión final: entrega de informe escrito). Semana 18.

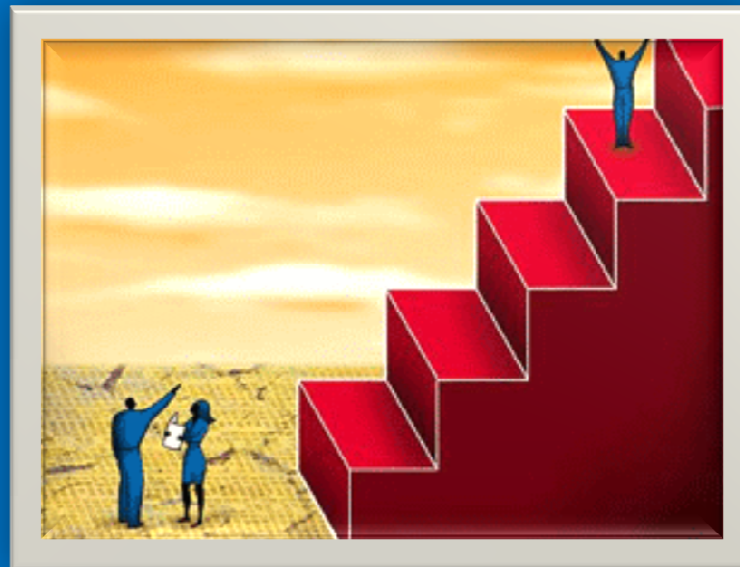
## **EVALUACIÓN** **TALLER DE EMPRENDEDORES**

- UNIDAD I. (15/54) 2 notas.
  - Caso Andrés Quezada. (Equivale a 1 nota)
  - Exposición Grupal de la Idea Innovadora. (Equivale a 1 nota)
  
- UNIDAD II. (39/54) 3 notas.
  - Exposición de Fuentes de Financiamiento. (Equivale a 1 nota)
  - ENE
    - Informe Escrito (Equivale a 1 nota)
    - Exposición Oral (Equivale a 1 nota)

# Emprendimiento

## ESPIRITU EMPRENDEDOR

*ENTREPRENEURSHIP*



## ¿De qué hablamos?

**ACTITUD** en la que se refleja la motivación y capacidad a la hora de identificar una oportunidad y luchar por ella para producir éxito económico.

¿De qué hablamos?

Provoca que la **CREATIVIDAD** e **INNOVACIÓN** se introduzcan en un mercado ya existente para competir y modifiquen las fuerzas que lo mueven o incluso creen nuevos mercados.



## ¿ Quién son los Entrepreneurs?(1)

- Proceden de todas las profesiones y condiciones sociales
- Presentes en todo tipo de organizaciones
- Predisposición al riesgo
- Atracción por la independencia y realización personal (marca en el mundo)
- Les produce satisfacción trabajar en la ocupación desempeñada.





## ¿Quiénes son los Entrepreneurs?(2)

- Dispuestos a asumir los fracasos
- Inquietos, idealistas, comunicativos
- Aspiraciones monetarias secundarias
- Sin acceso a las fuentes de financiamiento tradicionales
- Dispuestos a desarrollar nuevos negocios



## ¿POR QUÉ ES NECESARIO EL ENTREPRENEURSHIP ?

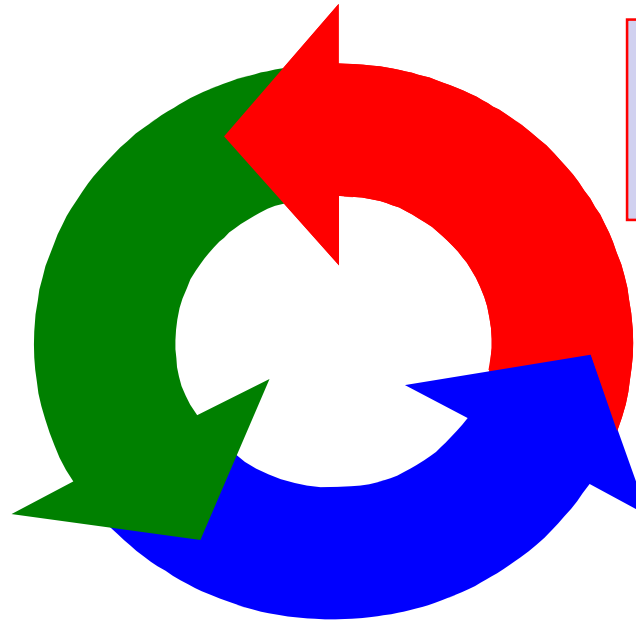
- Extrema competencia de las empresas
- Satisfacer a clientes cada vez más informado y exigente.
- Ciclos de vida cada vez más cortos en productos y servicios
- Adaptarse a nuevos paradigmas: management tradicional ya no sirve.



## Circulo Virtuoso

INVERSION,  
EMPLEO,  
CRECIMIENTO

CONOCIMIENTO  
INNOVACION Y  
NEGOCIOS



ESPÍRITU  
EMPRENDEDOR

“**Bill Gates**”- es considerado un genio de la empresa. ¿Es posible que uno de nosotros se convierta en un empresario exitoso?.

Según **Peter Drucker**, en su libro “Innovación y Creación de Empresas” no existe una personalidad emprendedora, la clave es reconocer oportunidades y animarse a concretar ideas.-

- Sin duda que la ignorancia es una de las principales causas de los fracasos empresariales. **Bill Gates** dice:

*“En Microsoft hemos adoptado un enfoque a largo plazo. Eso implica invertir mucho dinero en Investigación y Desarrollo para intentar comprender la futura orientación del mercado y, al mismo tiempo, mantener nuestra competitividad actual en cuanto a desarrollo de nuevos productos....es la única forma de seguir viviendo”*

## Un Emprendedor debe:

- Adquirir conocimientos sobre el funcionamiento de la economía y gestión de empresas.-
- Poseer un conjunto de habilidades prácticas centradas en tres campos:
  - 1.-Personalidad.** Actitudes positivas a la acción de emprender.-
  - 2.-Buenas relaciones interpersonales.** claves de la negociación.-
  - 3.-Habilidades organizativas.-**

## LA INNOVACIÓN y EL EMPRENDIMIENTO

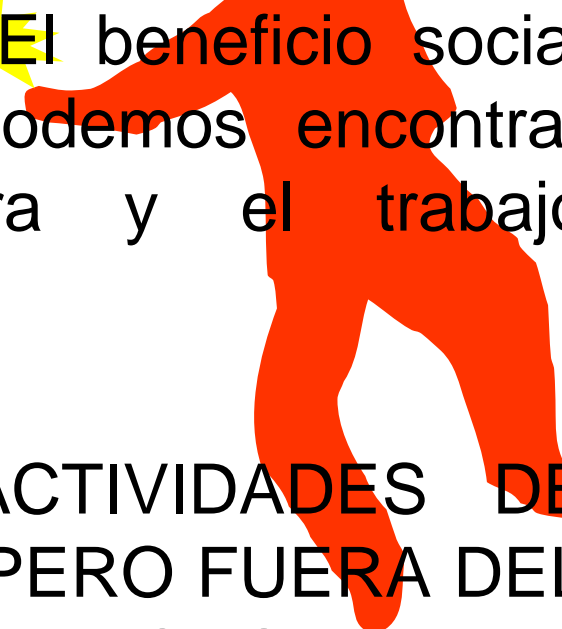
- EL ESPIRITU EMPRENDEDOR
  - **“LA ESCENCIA DEL ESPIRITU EMPRENDEDOR ES LA INNOVACIÓN EN TODOS LOS PROCESOS Y EMPRENDIMIENTOS”**
- 

- **EL EMPRENDEDOR INTERNO**

ES EL INNOVADOR AL INTERIOR DE LA EMPRESA SU INNOVACIÓN ES EN EL AMBITO ORGANIZACIONAL





- 
- **EL EMPRENDEDOR SOCIAL:** El beneficio social es su norte.....por lo tanto, podemos encontrar emprendimiento en la cultura y el trabajo comunitario.
  - ESTA PERSONA REALIZA ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD PERO FUERA DEL AMBITO RELACIONADO CON EL LUCRO.

- EL AMBIENTE NECESARIO PARA EMPRENDER
- **ES IMPORTANTE EL AMBIENTE ORGANIZACIONAL PARA PERMITIR ACTITUDES EMPRENDEDORAS E INNOVADORAS**



- **Richard Branson- El empresario Hippie:** Paradigma de los nuevos emprendedores británicos, ha demostrado que se puede disfrutar enormemente a la vez que se crea un imperio empresarial. Empezó publicando una revista para hippies en el año 68, al que siguieron una pequeña tienda de discos, una empresa discográfica, una cadena multinacional de centros comerciales, una empresa de refrescos, una compañía aérea y más..... Por el camino se ha comprado una isla en el caribe, ha organizado una misión de rescate de rehenes y ha batido varios récords como deportista.....



- **Anita Roddick** puso en marcha en Brighton (Gran Bretaña) en 1976 una pequeña tienda de cosméticos naturales-**The Body Shop**- para poder mantener a su familia mientras su marido hacia realidad el sueño de recorrer a caballo la ruta de Buenos Aires hasta Nueva York. Hoy existen más de 1.500 establecimientos de la cadena The Body Shop en 47 países.-



- **Luciano Benetton**, cuenta que cuando se presento a solicitar un crédito recibió como

respuesta: Ustedes los jóvenes son todos iguales. ***Quieren correr antes de aprender a nadar, créame que al negar el préstamo pienso en usted, ya que, su idea lo llevara al desastre financiero.....***Este relato

lamentablemente hoy no ha perdido vigencia.-



## Emprender en Chile

- A fines de los noventa emprendimiento fue una moda en Chile. Los llamados **entrepreneurs** probaron suerte y muchos tuvieron que devolverse al sistema original.-
- Hubo quienes triunfaron, aunque no fue fácil, el éxito se basa en la persistencia y en la innovación, además, el explotar las ventajas de nuestro país representan claves en nuestro territorio. El eco-turismo, la biotecnología, los servicios, son ejemplo de éxito.-

## Tendencia del mercado laboral: ¿Que dicen las cifras?

- La falta de emprendimiento afectará la tasa de crecimiento en el futuro, estimándose en un 4% anual , bastante menos de lo que podríamos tener si hubiera una dinámica de innovación más activa.- (según Eduardo Bitrán).-
- En Estados Unidos un 70% de los estudiantes de MBA quiere formar su propio negocio, en Chile no alcanza el 10%. -
- En el país del norte, el promedio de edad en la que se presenta la inquietud empresarial es a los 22 años, en nuestro país es sobre los 28 años.- (Según Gonzalo Miranda de Endeavor).-

- Según A. Castillo, quien investiga el tema en nuestro país: “los chilenos tiene como puntos positivos su anhelo de surgir, de trabajar y de hacer lo mejor que se pueda. Lo negativo es que hay poca creatividad y falta de seguridad.-
- Emilio Deik, destacado empresario, manifiesta “ante buenas oportunidades las empresas con espaldas financieras no las aprovechan , porque sus ejecutivos tiene miedo a equivocarse”.-



- A pesar de lo anterior, los emprendedores chilenos, aunque escasos, son eficientes y eficaces, ya que quien se anima a innovar o a crear empresas no pierde sus restricciones, por lo cual, es precavido y piensa antes de dar el siguiente paso. Intec.-
- Según la Fundación Chile, en nuestro país no hay proyectos atractivos y gente preparada para materializarlos.-

- Según Adimark, en Chile el 35% de las mujeres en edad de trabajar no lo hace, por lo tanto, es el hombre el que socialmente administra los bienes conyugales.-
- Las Fondos promedios destinados para créditos comerciales a mujeres alcanza la cifra de \$ 2,6 millones, mientras que para el hombre es de \$5,9. Además, la cartera vencida femenina representa un 1,6% de su deuda total, mientras que en el varón la cifra se eleva a 2,3%.-
- Opinión de los alumnos: ¿La mujer deberá luchar con el machismo social?