



Manual del profesor

Taller Emprendedor

Introducción

Hoy día hacer una retrospectiva personal de todo lo acontecido en nuestras vidas tiene una gran importancia, ya que permite darnos cuenta de lo que hemos hecho, lo que hemos logrado o en su defecto prepararnos para poder realizarlo.

En todo el proceso de vida de cualquier individuo se han alcanzado ciertas metas que muchas veces, sin darnos cuenta, hemos emprendido; empezar a caminar siendo bebés, aun con la ayuda de nuestros padres. En la mayoría de los casos emprender algo requiere un impulso, lo cual significa tomar en consideración con qué se cuenta: aprendizaje, enseñanza, motivación, etc. Estos factores muchas veces generan ese impulso.

La actitud emprendedora, como una forma de vida, requiere consistencia y tenacidad, ya que conlleva a la capacidad de crear o iniciar algún proyecto, ya sea un negocio, una idea o un sistema de vida, teniendo como fuente de inspiración la confianza en sí mismo y la determinación de cumplir el objetivo fijado mediante el esfuerzo personal.

Es decir, la actitud emprendedora tiene como fin primordial iniciar, hacer, actuar y desarrollar algo –contiene en alto grado el deseo de convertir un sueño en realidad y desechar lo inalcanzable–; esta actitud, como un estilo de vida, permite a los emprendedores ser creativos, innovadores y participativos de sus propias ideas.

Lo que realmente se pretende con este taller es hacer conciencia en los alumnos de la UNITEC, respecto a la importancia que tiene emprender algo, no importando la disciplina ni el campo profesional que se tenga, ya que la función emprendedora la trae consigo misma. Por lo que el taller está segmentado en cuatro módulos:

El primer módulo trata acerca de la filosofía emprendedora, lo que permitirá al alumno identificar el perfil de un emprendedor, cómo se crea y desde cuándo y cómo empezamos a ser emprendedores; asimismo, con qué recursos se cuenta para llevar a cabo la acción emprendedora; y finalmente a quiénes se les puede considerar emprendedores.

El segundo módulo presenta al estudiante el perfil del empresario y su relación con la actividad emprendedora, la diferencia entre emprendedor y empresario mediante una confrontación

de perfiles, y la representación analítica y mental de la actividad empresarial como función emprendedora, por medio de la resolución y análisis de un caso práctico.

En el tercer módulo se muestra el campo de acción del emprendedor, donde el estudiante identificara las amenazas y oportunidades, las fuerzas y debilidades del entorno que rodea al emprendedor, las ventajas y desventajas que tiene en el campo profesional y la importancia del trabajo en equipo en la acción emprendedora.

Se concluye en el módulo cuarto con la meta emprendedora. Este módulo permite al alumno poner en práctica todo los conceptos e ideas adquiridas a lo largo de los módulos anteriores; conocimiento que aplicará en un proyecto que le dará la pauta para valorarse como un excelente o un mal emprendedor. Con esta perspectiva finaliza el taller.

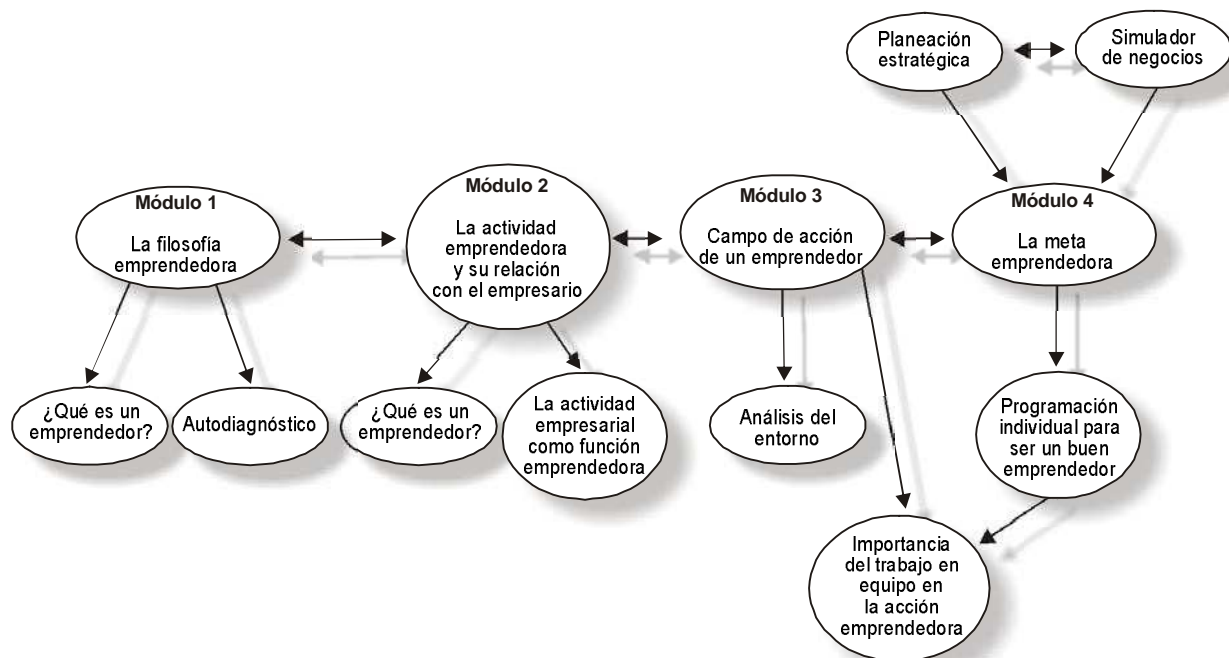


Taller Emprendedor

Objetivo general:

- ❖ Comprender la importancia de ser emprendedor y la forma de comportarse como tal, así como la habilidad y recursos para iniciar y desarrollar algún proyecto (negocio, idea, plan de vida, etc.), detectando las posibles oportunidades y riesgos que esto implica, en cualquier ámbito, tomando al proceso emprendedor como una actitud de vida.

Mapa conceptual





Módulo 1

La filosofía emprendedora

Tiempo destinado:



Asistencia	5 mins.
Actividad de inducción y revisión de objetivos	10 mins.
a) ¿Qué es un emprendedor?	
Actividad 1. Conceptualización categórica	15 mins.
Actividad 2. Características de un emprendedor a través de un juego de palabras	20 mins.
b) Autodiagnóstico	
Actividad 3. Introspectiva del ser emprendedor	20 mins.
Actividad 4. Inventario de recursos	20 mins.
Actividad 5. Cocina de talentos	20 mins.
Duración total:	110 mins.

Conceptos clave:

- ➡ Emprendedor.
- ➡ Recursos.
- ➡ Actitud.
- ➡ Proceso.

Objetivos del módulo I

- ❖ Reconocer los rasgos característicos propios de un emprendedor, así como aquellos que contribuyan a su desarrollo profesional.
- ❖ Identificar la actitud emprendedora de un individuo a través de sus rasgos característicos.

Actividad de inducción**Tiempo: 10 minutos**

(que incluyen explicación y lectura de objetivos).



El profesor dará la bienvenida al taller del emprendedor, así como una breve explicación sobre el módulo a iniciar (filosofía emprendedora), para lo cual podrá tomar como soporte la parte de introducción del taller, subrayando la importancia de ser emprendedor hoy día, la utilidad de este taller en su campo profesional y en su vida diaria; asimismo pedirá a algún alumno que lea los objetivos del taller que se encuentran en la página 11 de su manual.

Nota: Para cada actividad el profesor deberá cuidar el manejo de sus tiempos para que éstas no queden inconclusas ni se excedan el tiempo destinado, ya que podrían desfasar al módulo por completo o dejar al taller sin cumplir algún objetivo. Hay que considerar, de igual manera, que el tiempo total de cada actividad incluye explicación, realización y revisión de la misma ante el grupo.

a) ¿Qué es un emprendedor?**Actividad 1. Conceptualización categórica****Tiempo: 15 minutos**

(que incluyen explicación, realización y revisión de la actividad).



El término emprendedor es un concepto base que se puede tomar como soporte para el inicio de algo. Este término no está asociado única y exclusivamente a la creación y administración de las organizaciones, sino al proceso de adoptar un estilo de vida, ya que ser emprendedor es una actitud que hace diferente a cada individuo.

Cuando se desea iniciar o emprender una tarea importante en nuestra vida (carrera profesional, negocios, proyectos de vida, etc.), hay que tomar en cuenta el entorno social, político, económico y administrativo que nos rodea, ya que muchas veces de eso depende el buen éxito que se tenga en la acción emprendedora, ya sea por cuenta propia o asociados con otras personas.

Otro aspecto importante a considerar, es identificar el perfil del emprendedor; es decir, sus rasgos característicos, sus limitaciones, alcances, y posibles riesgos dentro de su campo de acción. Pero de esto ya se hablará más adelante, conforme se vayan desarrollando los módulos de este taller.

En términos generales, el concepto emprendedor se puede definir como: "aquella persona que lleva a la práctica o pone en funcionamiento una idea o deseo en particular, persiguiendo un fin específico".

Cabe mencionar que los términos emprendedor - empresario tienen una gran diferencia, de la que se hablará en el módulo 2 de este taller.

Existen diferentes tipos de emprendedores. A continuación se mencionan algunos de ellos:

Emprendedor nato:

Es aquel que en todo momento inicia algo nuevo o perfecciona algo ya establecido. Es quien constantemente piensa qué empezar y quien muchas veces por naturaleza posee esta tendencia. Generalmente la mayoría de los individuos somos emprendedores natos.

Emprendedor técnico:

Es quien se aficiona y le causa una gran emoción el aspecto tecnológico. En esta área inicia cambios e implanta acciones innovadoras.

Emprendedor negociador:

Es aquel que le gusta y le interesa llevar a cabo nuevos riesgos, retos y desafíos, y utiliza los recursos a su alcance para lograr su objetivo.


Emprendedor creador de organizaciones:

Es a quien le gusta abrir y crear nuevos negocios (empresas), transformar los ya existentes y verlos crecer. Le apasiona el desarrollo empresarial y le dedica todo su esfuerzo y entusiasmo, llegando a ser la empresa una parte importante en su vida, ya que es una fuente de trabajo propia y para los demás.

El profesor pedirá a los alumnos que definan con sus propias palabras el término emprendedor, contestando la actividad 1 que se encuentra en la página 11 de su manual.

Una vez que terminen el profesor los revisará, preguntándole a varios alumnos sus conceptos, destacando algunas diferencias entre estos.


¿Qué es un emprendedor?



Actividad 2. Características de un emprendedor mediante un juego de palabras




Tiempo: 20 minutos
(que incluyen explicación, realización y revisión de la actividad).



El profesor pedirá a los alumnos que anoten en la página 11 de su manual todas aquellas características que deba poseer un emprendedor para desarrollarse como tal; pueden ser atributos, cualidades o rasgos característicos. Es conveniente que para esta actividad se den sólo 5 minutos.

A continuación anota aquellas características que creas deba poseer un emprendedor para desarrollarse como tal. Pueden ser atributos, cualidades o rasgos característicos.



Características de un emprendedor

<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>

Una vez terminada la actividad anterior, el profesor pedirá a algunos alumnos que pasen a anotar al pizarrón algunas de las características que escribieron en su manual. Esto es con el fin de crear el perfil adecuado de un emprendedor, el cual se desarrollará en forma grupal con las aportaciones que haga el grupo, finalizando la actividad.

En el siguiente recuadro se presentan algunas cualidades que pueden servir de apoyo para la revisión de la actividad

1. Visionario:

Percibe cuándo es el momento adecuado de actuar sin correr riesgos excesivos. Utiliza todo lo que está a su alcance para lograrlo.

2. Competitivo:

Le gusta asumir retos y competir con sus rivales. Su desempeño se basa en la idea de ganar - ganar.

3. Productivo:

Está acostumbrado a trabajar bajo presión; controla la tensión que esto implica y es más eficiente.

4. Inconforme:

Lo demuestra al no estar de acuerdo con el entorno que lo rodea. Es inquieto y rebelde.

5. Creativo:

Identifica los problemas que le afectan y plantea nuevas soluciones con un toque a veces personal.

6. Comprometido:

Se siente responsable de los actos que conlleven adecuadamente al cumplimiento de sus metas.

7. Optimista:

Piensa sólo en lo mejor; actúa para lo mejor y espera lo mejor. Siempre es realista.

8. Apasionado:

Le entusiasma y disfruta llevar acabo sus actividades con todos los alcances posibles.

9. Innovador:

Modifica lo existente para poder alcanzar sus metas de la manera más eficiente.

10. Planificador, audaz e intrépido:

Plantea metas y estrategias, pudiendo ser éstas grandes o pequeñas, pero siempre con el firme propósito de cumplirlas a como dé lugar y sobre todas las cosas, corriendo muchas veces ciertos riesgos.

b) Autodiagnóstico**Actividad 3. Introspectiva del ser emprendedor**

Tiempo: 20 minutos
(que incluyen explicación, realización
y revisión de la actividad).



El ser emprendedor nos lleva a tener una visión mucho más amplia y detallada de nuestra forma de ser, preguntándonos muchas veces ¿dónde estoy?, ¿qué quiero?, ¿hacia donde voy? y, ¿con qué cuento para lograrlo? Todas estas dudas se pueden despejar siempre y cuando conozcamos el camino adecuado, y de una manera objetiva consideremos la filosofía de saber desde cuándo o a partir de cuándo podemos ser emprendedores.

La siguiente actividad le permitirá al alumno hacer una introspectiva de sí mismo a lo largo de su desarrollo personal y describir brevemente algún pasaje de su vida y/o trayectoria que le permita definir, con su particular punto de vista, desde cuándo o a partir de cuándo le gustaría ser emprendedor.


**Instrucción**

El profesor pedirá a los alumnos narrar en la página 12 de su manual una breve descripción de algún pasaje de su vida o la descripción de su posible trayectoria emprendedora como individuos, haciendo la aclaración de que es personal. La tendencia es saber desde cuándo o a partir de cuándo se considerarían emprendedores.


Por ejemplo:


Haber empezado a caminar ya es una acción emprendedora. Querer aprender a patinar; hablar inglés; viajar; iniciar nuevos estudios; vender periódicos para ayudar a alguna iglesia o juntar dinero para ir al cine o a bailar, etcétera.

¿Desde cuándo soy emprendedor?



Una vez terminada la actividad se procederá a su revisión, pidiéndole a varios alumnos que narren su descripción para, de esta manera, conocer sus diferentes puntos de vista.

 **Actividad 4. Inventario de recursos**

 **Tiempo: 20 minutos**
(que incluyen explicación, realización y revisión de la actividad).

El profesor pedirá a los alumnos realicen la actividad 4 que se encuentra en la página 12 de su manual.

Hará hincapié en que esta actividad es un seguimiento de la anterior, ya que con ésta contestaremos uno de los cuestionamientos planteados:

¿Con qué cuento para ser emprendedor?

Asimismo, es conveniente puntualizar que el inventario de recursos propios es un mecanismo de reforzamiento que nos permitirá determinar qué postura asumimos como emprendedores, considerando aquellos elementos que de una u otra manera intervienen en este proceso.


 **Instrucción:**

El profesor indicará a los alumnos que realicen un listado con los elementos o factores que necesiten para iniciar una acción emprendedora (ya sea que estén a su alcance o que ya los posean), con el fin de hacer la acción emprendedora más efectiva.

Asimismo, aclarará a los alumnos que los recursos a considerar pueden ir desde el aspecto intelectual que posee un individuo hasta los recursos humanos, técnicos y/o tecnológicos, materiales y financieros existentes.

Una vez realizada la actividad, se pedirá a algunos alumnos comenten sus respuestas para llegar a un posible consenso con el firme propósito de hacer una comparación grupal sobre la disponibilidad de recursos que cada alumno tiene o de las posibles carencias que pudieran existir.

Actividad 5. Cocina de talentos 



Tiempo: 20 minutos
(que incluyen explicación, realización y revisión de la actividad). 

El profesor pedirá a los alumnos contestar la actividad 5, que se encuentra en la página 13 de su manual, dándoles una pequeña explicación de su contenido. La actividad consiste en describir brevemente personajes que para ellos signifiquen "gente emprendedora", por el hecho de haber logrado algo, no necesariamente por haber creado o ser dueño de una empresa (llámese empresario). Por ejemplo, el astronauta Neri Vela, Walt Disney, Diego Rivera, etcétera.

Los personajes pueden ser artistas, políticos, eclesiásticos, deportistas o inclusive sus propios padres, amigos hermanos, jefes o profesores. Los alumnos dirán con cuáles se identifican más y por qué, y qué tomarían de ellos como aportación para su desarrollo personal como emprendedores, considerando para esto cualidades, atributos, actitudes, características, formas de ser, etcétera.

Una vez terminada la actividad se procederá a su revisión, utilizando la información que aporten varios alumnos, para concluir el módulo con la apreciación y comentarios del grupo.

 **Recuerda**

 Procura...	Evita... 
<ul style="list-style-type: none"> • Hacer una revisión constante de tus recursos cuando estés emprendiendo un proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desconocer que todos tenemos el potencial suficiente para emprender los proyectos que nos permitan crecer.