

XIV

ASAMBLEA GENERAL DE ALAFEC

Ciudad de Panamá, Panamá
del 21 al 24 de Octubre de 2014



Tema Central

"Formación de emprendedores sociales en América Latina".

Isabel Cristina Arroyo Venegas (UCR)
Leonel Sebastián Chavarría (UNAM)

Respuesta a tres preguntas centrales

- 1) ¿Qué es el Emprendimiento Social?
- 2) ¿Cómo formar Emprendedores Sociales?
- 3) ¿Por qué formar Emprendedores Sociales?

Emprendedurismo

Proceso de identificar, desarrollar y dar vida a una visión, que puede ser una idea novedosa, una oportunidad o simplemente una mejor manera de hacer las cosas; y cuyo resultado final es la creación de una nueva empresa, formada bajo condiciones de riesgo y considerable incertidumbre.

Centro de Emprendedurismo de la
Universidad de Miami en Ohio

PERFIL DE UN EMPRENDEDOR

- Creatividad e Innovación
- Responsabilidad
- Autoconfianza
- Comunicación
- Negociación
- Capacidad para asumir riesgo
- Altruismo
- Honestidad
- Liderazgo
- Coordinación



(Rodríguez, 2003)

Emprendedurismo Social

- **Es ante todo un compromiso desde la ética.**
- **Genera organizaciones con una misión social.**

LOS EMPRENDEDORES SOCIALES:

- ✓ *Tienen una misión social explícita en mente.*
- ✓ *Su principal objetivo es convertir al mundo en un lugar mejor.*



*La mejor medida de éxito para un **emprendedor social** no es cuántas ganancias hizo, sino **cuánto valor social creó.***

El empresariado social tiene una “especificidad”, es diferente a la actividad empresarial y a la actividad pública, hay en él un impulso voluntario y un objetivo de servicio, con innovación liberada de trabas burocráticas.

¿Qué es un emprendedor social?

Osberg y Martin : **singularizados por tres componentes**

- ***Identifican un equilibrio injusto que causa la exclusión, la marginación y el sufrimiento***
- ***Identifican una oportunidad de cambiar ese statu quo injusto, creando valor social***
- ***Generan un nuevo equilibrio estable que libera el potencial o alivia el sufrimiento del grupo relegado***

Principales competencias de un ES

1. Una perspectiva humanista
2. Confianza en la capacidad innata de cada persona, al margen de su educación, para contribuir al desarrollo
3. Fuerte determinación para tomar riesgos
4. Identificar y aplicar soluciones prácticas a los problemas sociales
5. Innovar para encontrar un nuevo producto o servicio que solucione un problema social

Principales competencias de un ES

6. Enfocarse en la creación de valor social y apertura para compartir sus innovaciones
7. Anticiparse para asegurarse de que cuenta con financiamiento
8. Magnetismo para atraer apoyos a su causa
9. Orientación a los resultados
10. Orientación a soluciones de fondo y no simples paliativos

EMPRENDEDURISMO EMPRESARIAL



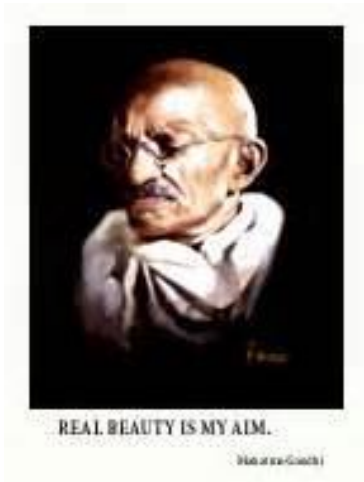
VRS

EMPRENDEDURISMO SOCIAL



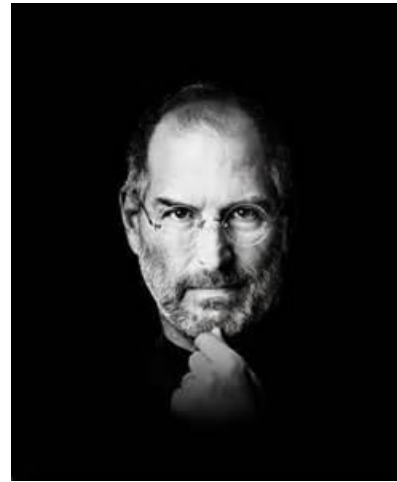
Emprendedor social

Gandhi



+

Steve Jobs



=

Muhammad Yunus



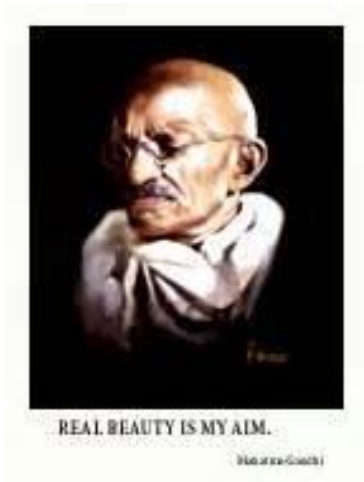
Vocación social

**Talento
Empresarial
y pensamiento
Innovador**

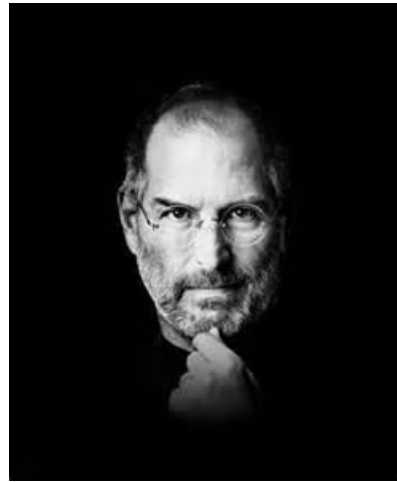
**“Grameen
Bank”
Premio Nobel
de la Paz
2006**

Emprendedor social

Gandhi



Steve Jobs



+

=

Héctor González



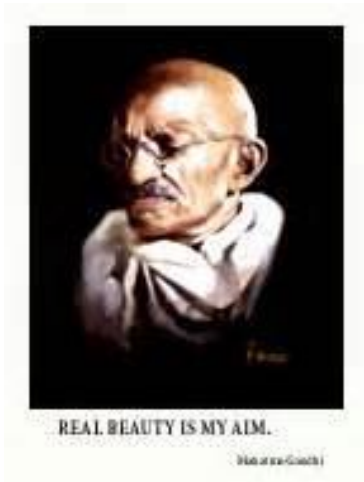
Vocación social

**Talento
Empresarial
y pensamiento
Innovador**

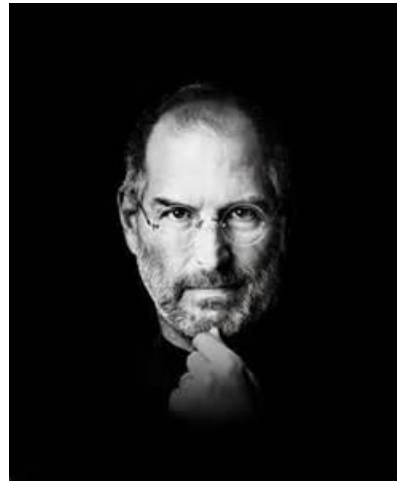
**“Banco de
Alimentos
más grande
de AL”**

Emprendedor social

Gandhi



Steve Jobs

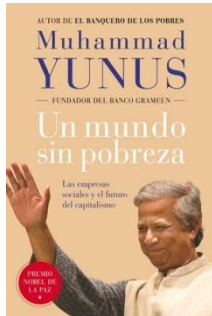


**Cooperativa
Mondragón**



Vocación social

**Talento
Empresarial
y pensamiento
Innovador**



EJEMPLOS DE



EMPRENDEDORES SOCIALES

EN EL MUNDO

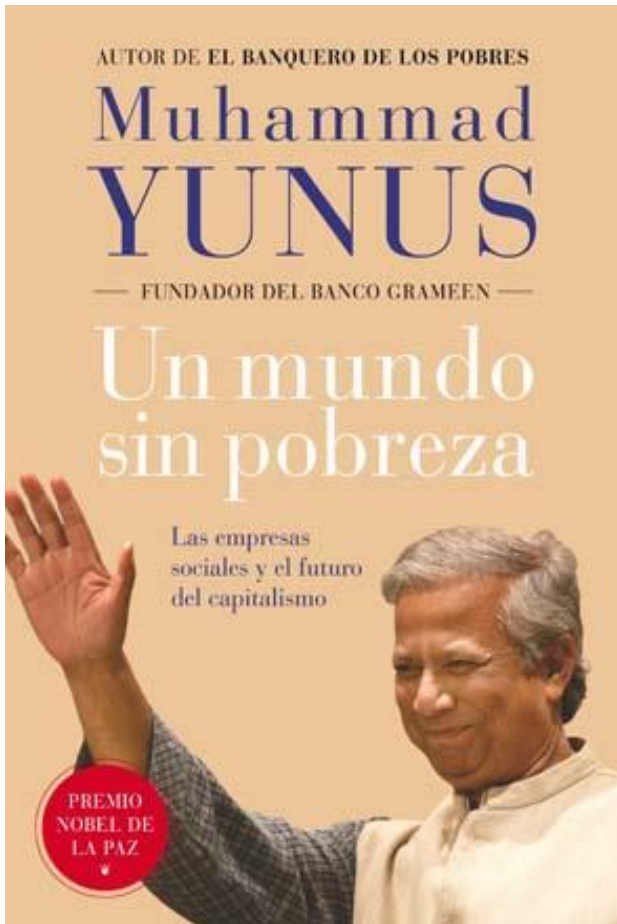


Un techo para mi País



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre





Premio Nóbel de la Paz 2006

Economista Indio
Bangladesh, 1940
Musulmán no practicante

Diversas crisis:

Financiera
Alimentaria
Energética
Ambiental
Social

Grameen Bank (El banco de los pobres)

Microcrédito

80 millones de prestatarios

500 millones de personas beneficiadas

Hospital para el cuidado de los ojos

Grameen Danone: Yogurt para niños

Grameen Veolia: Agua potable a aldeanos

BRASIL: Un país de grandes contrastes y con una de las peores desigualdades del planeta.



Dirigida a millones de familias desfavorecidas prestándoles apoyo a los niños de edad temprana y a las madres: parto, postparto, lactancia, vacunas.

Ha contribuido a mejorar los índices de: mortalidad infantil, materna y de desnutrición.

Pastoral del Niño

Zelda Arns, hermana del Cardenal Evaristo Arns,
Presidente de la Conferencia Episcopal de Brasil

ENSEÑAR POR AMÉRICA : Wendy Kopf – EEUU

Graduados con las más altas notas de las universidades más prestigiosas trabajando en las escuelas más pobres del país por modestas remuneraciones.

2006: 19.000 graduados

2011: 97.000 postulantes para 14.000 cargos.





En 20 países Latinoamericanos

FE Y ALEGRÍA (Venezuela, 1955) :

Primaria y Secundaria por radio para las trabajadoras domésticas (10 millones en la región).

WIKIPEDIA

(Jimmy Wales y Larry Sanger)



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

- Enciclopedia de acceso libre en internet
- 35.000 voluntarios
- 17 millones de artículos en 270 idiomas



Un techo para mi País

UN TECHO PARA MI PAÍS (CHILE)

- 19 países de L.A.
-
- Más de 100.000 viviendas en 10 años
- Más de 500.000 jóvenes voluntarios.



Fundación Cláritas (Buenos Aires, 2003)

Miembro de la **OEA**

Promover espacios de formación y diálogo para actores de los ámbitos político, económico y social.

A nivel de Latinoamérica.

- 2007: ***Escuela de Emprendedores Sociales (EES).***
- 32.000 voluntarios
- 3.000.000 personas beneficiadas





SEAN PENN

Un emprendedor social en Haití

Terremoto 12 enero 2010: 230.000 víctimas y 1.300.000 quedaron sin vivienda.

Creó un campo con capacidad para 50.000 para albergar refugiados.

REFLEXIONES

- El **ES** es una opción para enfrentar problemas sociales como: pobreza, salud, educación, desigualdad, y medio ambiente, entre otros.

- Debemos promoverlo desde:
 - Políticas Públicas
 - Enseñándolo en las universidades
 - Dándole difusión en los medios a las experiencias ejemplares

- Necesitamos actores comprometidos a fondo con la suerte de su prójimo.

Resultados de la encuesta a las instituciones afiliadas a ALAFEC:

Concepto de Emprendimiento Social y actividades que lo fomentan

Resultados de la encuesta a las instituciones afiliadas a ALAFEC

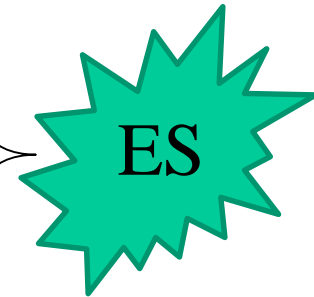
Proceso de consulta: del 29 de set. al 13 de oct. 2014

Dirigida a las instituciones afiliadas a la ALAFEC.

Participaron: 42 académicos  34 Universidades

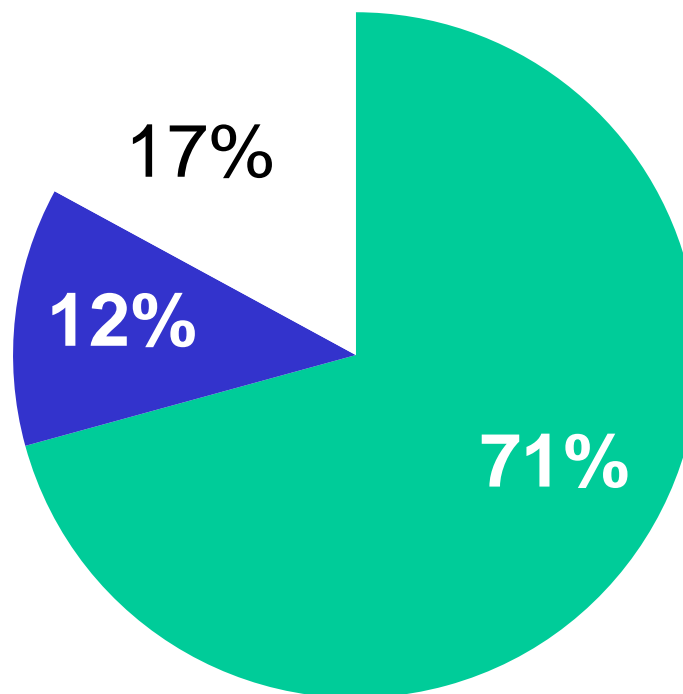
1. Suministre al menos dos términos o palabras asociadas al concepto de Emprendimiento Social.

Palabra	Cantidad	% de Mención
Social	34	20%
Innovación	11	6%
Comunitario	10	6%
Sostenibilidad	8	5%
Cambio	6	4%
Desarrollo	6	4%
Economía	5	3%
Medio Ambiente	4	2%
Negocios	4	2%
No lucrativo	4	2%
Responsabilidad	4	2%
Sustentabilidad	4	2%



170 menciones

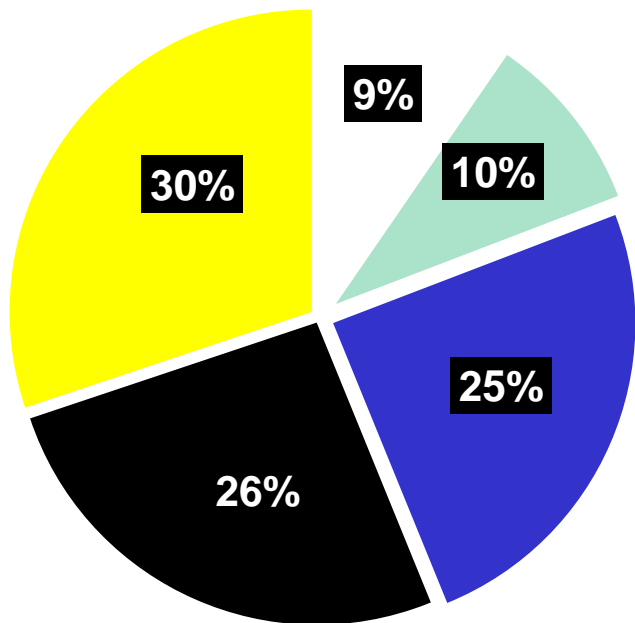
2. ¿Su institución realiza actividades que fomenten el Emprendedurismo Social?



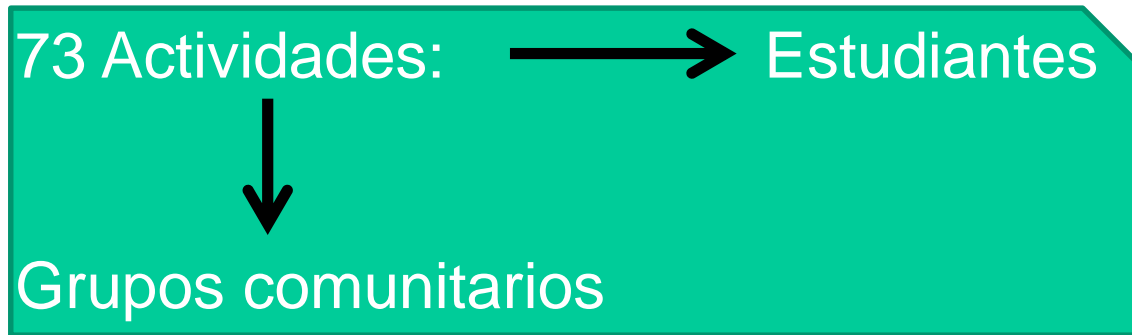
■ Si ■ No

No estamos seguros si son actividades de Emprendimiento Social

3. ¿Qué actividades realiza su institución para fomentar el Emprendedurismo Social?



- Programas de Difusión
- Otros
- Programas de Investigación
- Programas de Acción Social
- Programas de Docencia



4. Indique al menos dos empresas sociales exitosas en su país (nombre, objetivo y población beneficiaria)

La mayoría citó cooperativas, fundaciones, asociaciones, empresas privadas con proyectos sociales y hasta municipalidades, otros mencionaron organizaciones internacionales entre las que se encuentran Aldeas Infantiles S.O.S., La Cruz Roja y Techo, todas dirigidas a grupos necesitados de la sociedad.

5. ¿Considera importante fomentar el Emprendedurismo Social en las instituciones educativas de América Latina?

Criterio	Cantidad
Si	41
No	0
N/R	1

6. ¿Les gustaría participar en la Red de escuelas o programas de emprendimiento social de ALAFEC?

Criterio	Cantidad
Si	39
No	0
N/R	3
Total	42

Síntesis de los resultados:

- El concepto de ES lo asocian correctamente con algunos términos propios de esta actividad.
- La mayoría de los académicos consideran que sus universidades sí están desarrollando actividades que fomentan el ES, sin embargo cerca del 30% manifiestan que no, o bien no están seguros sí se trata de ES.

Síntesis de los resultados:

- Al revisar el detalle de las actividades que describe la mayoría, orientadas a fomentar el ES, se constata que el concepto no está claro, pues se refieren a actividades de emprendedurismo no social como por ejemplo Emprendedurismo empresarial, programas de protección al medio ambiente, capacitación o programas de beneficencia.

Síntesis de los resultados:

- Con respecto a la concepción de empresas sociales exitosas de su país, varios se refirieron a diferentes formas de organización que existen y que no necesariamente son empresas sociales, como los casos citados de fundaciones, cooperativas y otro tipo de asociaciones que se orientan más al Emprendedurismo no social o a la beneficencia.

Síntesis de los resultados:

- A pesar de que existe confusión con el concepto de ES, todos los consultados reconocieron la importancia del tema en la gestión de las universidades, como vía para coadyuvar con el desarrollo de las sociedades.
- Existe interés y la necesidad de apoyo en todas las universidades consultadas, en contar con el respaldo de Alafec para integrarse en una red, que les ayude y los oriente en el desarrollo de actividades para fomentar el ES.

2. ¿Cómo formar emprendedores sociales en América Latina?

 Planteamiento académico.

 Estrategia institucional.

Metodología de la investigación

1. Investigación documental.
2. Estudio de caso múltiple, para el cual se han seleccionado y analizado programas académicos de 20 universidades / organizaciones iberoamericanas.

¿Actualmente cómo formamos a los Emprendedores sociales?

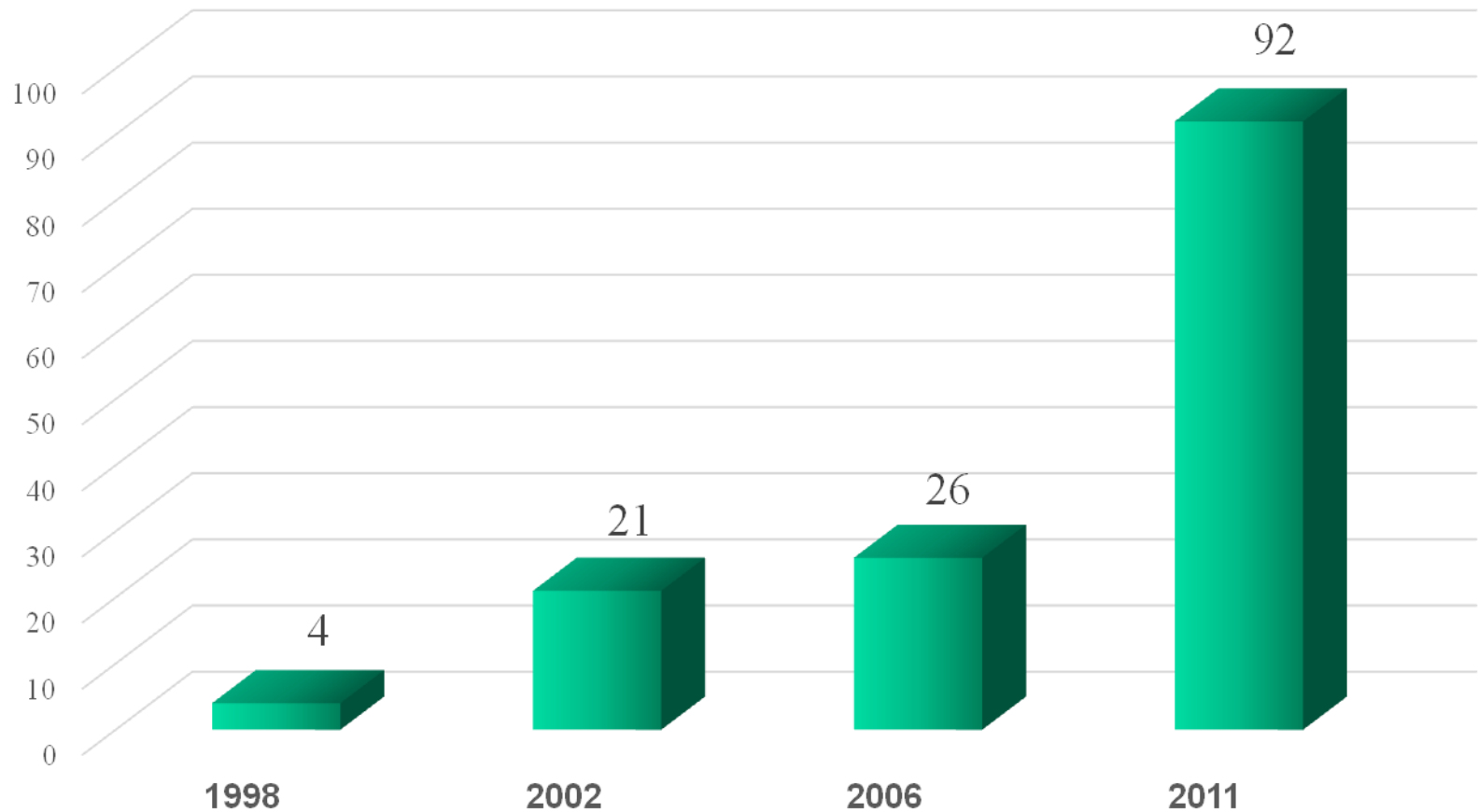
Investigación documental

 Hallazgos importantes.

- Investigación elaborada por *Roseanne Mirabella* y *Dennis Youg*, académicas de Seton Hall University y de Georgia Satate University.

(Estudiaron 20 instituciones de USA, y 16 de Canadá y Europa).

Growth in Social Entrepreneurship Courses



Program Goals

- En USA las menciones más frecuentes sobre el objetivo que persigue el programa académico son:

1º. “Generar valor social”.

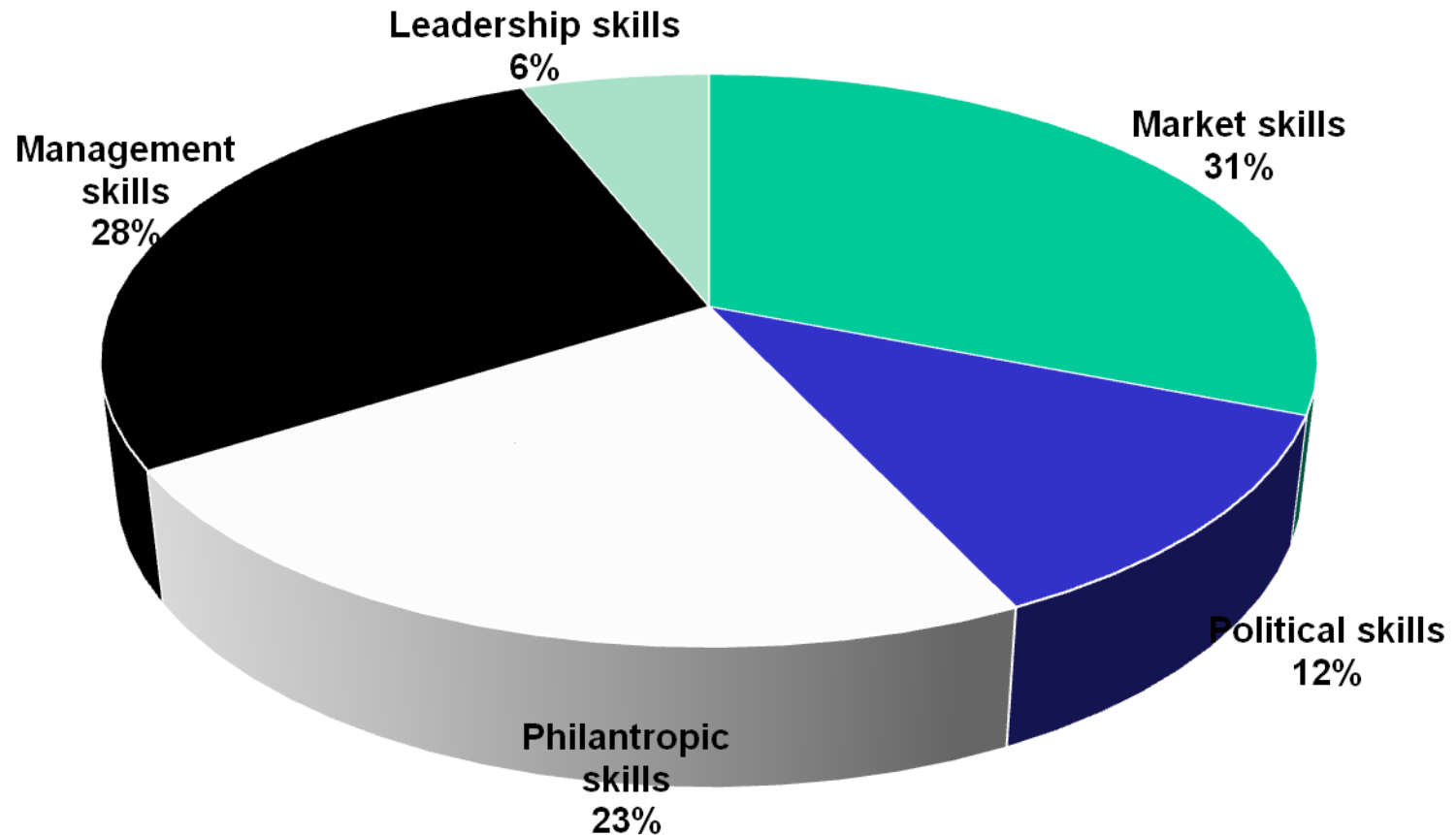
2º. “Proporcionar liderazgo para solucionar problemas”

3º. “Desarrollar soluciones económicamente sostenibles”

Program Goals

- En los programas de otras partes del mundo, los objetivos más frecuentemente mencionados son:
 - 1º. “Diseñar soluciones empresariales a problemas sociales”.
 - 2º. “Formar graduados para trabajar en proyectos sociales”
 - 3º. “Generar valor social”

Curricular content: All courses, All Degrees.



Estudio de caso múltiple

20 programas académicos:

- Categoría: Tema general (3 puntos).
- Categoría: Subtemas (1 punto).



Analizar, clasificar y
proponer las “Áreas básicas para la formación de
Emprendedores sociales”.

Programas analizados

No	Programa académico	Institución / Organismo	País
1	Ciclo de Formación en Gestión Social. Emprender para el Cambio.	Fundación Claritas	Argentina
2	Taller de Emprendimientos Sociales y Productivos	Universidad de Buenos Aires	Argentina
3	Especialización en Gestión de Organizaciones con Fines Sociales.	Universidad del Salvador	Argentina
4	Diplomado: Economía Social y Comercio Justo	Universidad Alberto Hurtado	Chile
5	Diplomado en Emprendimiento Social y Economía Solidaria	Universidad de Santiago de Chile (USACH)	Chile

Programas analizados

6	Diplomado: Gestión para Empresas Sociales	Simón de Cirene: Emprendimiento y gestión social.	Chile
7	Tecnología en administración de empresas de economía solidaria.	Universidad Santo Tomás	Colombia
8	Mujeres construyendo un mejor futuro	Universidad de Costa Rica (UCR)	Costa Rica
9	Emprendedores de Oro	Universidad de Costa Rica (UCR)	Costa Rica
10	Emprendimientos en Cuba: Creación y desarrollo de negocios.	Universidad de la Habana	Cuba

Programas analizados

11	Curso de Emprendimiento Social.	Gobierno de España	España
12	Máster en Economía Social, Desarrollo local y Emprendedores	Universidad de Sevilla	España
13	Programa formativo de la Escuela de Emprendedores Sociales.	Universidad Autónoma de Madrid	España
14	Curso Especializado de Emprendimiento Social	diarioresponsable.org emprendodorsocial.org	España
15	Diplomado en Fomento, Formación y Dirección de Empresas Sociales y Cooperativas.	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)	México

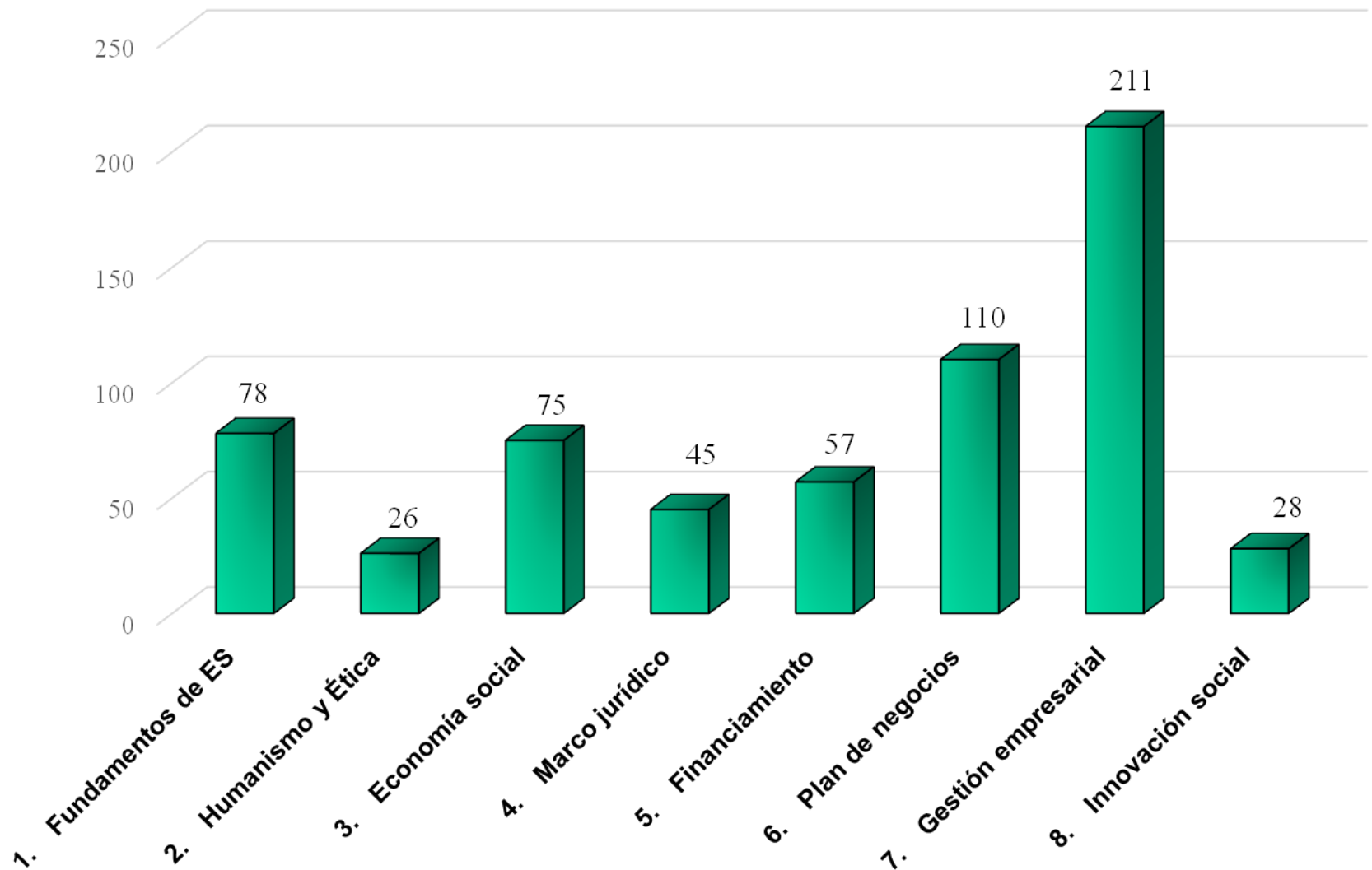
Programas analizados

16	Diplomado en Emprendimiento Social	Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)	México
17	Diplomado para Emprendedores Sociales.	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)	México
18	Diplomado: La Economía Social y Solidaria en México	Universidad Autónoma de Chapingo	México
19	Maestría en Gestión de Empresas de Economía Social	Universidad Iberoamericana (uia) de Puebla	México
20	Diplomado en Creación, desarrollo y dirección de Empresas Sociales.	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	México

Áreas básicas de formación de ES

Área	Puntaje	Proporción
1. Fundamentos del Emprendimiento Social.	78	12.4 %
2. Humanismo y Ética.	26	4.1 %
3. Economía social.	75	11.9 %
4. Marco jurídico.	45	7.1%
5. Financiamiento de proyectos sociales.	57	9 %
6. Plan de negocios: Diseño y evaluación de proyectos sociales.	110	17.5%
7. Gestión empresarial.	211	33.5%
8. Innovación social.	28	4.5%
TOTAL	630	100%

Áreas básicas para la formación de Emprendedores Sociales



1. Fundamentos del ES

- Introducción al emprendimiento social.
- Definiciones.
- Historia del emprendimiento social.
- El emprendedor social: Características, motivaciones y razones de surgimiento.
- Clasificaciones de emprendimientos sociales.
- Diferencias con el emprendimiento tradicional.
- Áreas del emprendimiento social.
- Ecosistema del emprendimiento social.
- Casos de éxito.
- Ciclo de vida del emprendimiento social.
- fracasos y lecciones aprendidas.
- Emprender en el tercer sector.

- Espíritu empresarial.
- Marco teórico e institucional del tercer sector.
- Network del emprendedor social.
- Oportunidades del emprendimiento social.
- Modelos de negocios sociales.
- Los negocios inclusivos.
- Intraemprendedores sociales.
- Diferencias entre RSE, Empresa Responsable y Empresa Social.
- Marco contextual y cambio social a través de las organizaciones.
- Organismos que impulsan el emprendimiento social.

2. Humanismo y ética

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">•Ética.•Principios éticos fundamentales.•Importancia y necesidades de la ética social.•Misión y vocación.•Ética y compromiso social.•Ética y Responsabilidad Social Empresarial.•Principios y valores cooperativos.•Ética y empresa cooperativa. | <ul style="list-style-type: none">•Ética de las organizaciones.•Cultura teológica.•Desarrollo personal y social desde una visión integral del ser humano.•Oportunidades y amenazas para el logro de metas personales.•Motivación y superación personal.•Filosofía política. |
|---|--|

3. Economía social

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">● Desarrollo y economía social.● Fundamentos de economía social y solidaria.● Economía del bien común.● Economía azul.● Comercio justo y consumo responsable.● Comercio internacional y Comercio justo.● Actores del Comercio Justo y trabajo en red.● Organizaciones asociativas y entidades de la Economía Social● Empresas de economía social: Empresas sociales, Cooperativas, Empresas B, Sociedades laborales.● Economía global y el cooperativismo.● El cooperativismo y el futuro. | <ul style="list-style-type: none">● B-Corps: Las mejores empresas para el mundo.● Experiencias significativas de empresas de economía social.● Panorama internacional de la economía social y solidaria.● El desarrollo local y la economía social● Problemas socioeconómicos.● Pobreza y desigualdad.● Métricas de medición de la pobreza.● Problemática ambiental y su impacto social.● Desarrollo sustentable.● Capital natural.● Sistemas de gestión ambiental.● Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Economía Social● Uso responsable de la biodiversidad. |
|--|---|

4. Marco jurídico

- Formas jurídicas para el emprendimiento social.
- Marco normativo para impulsar el desarrollo social.
- Legislación para el fomento a las actividades de la sociedad civil.
- Leyes que fomentan el cooperativismo.
- Leyes regulatorias de organizaciones sin fines de lucro.
- Leyes que procuran el cuidado del medio ambiente.
- Marco fiscal del tercer sector.

- Leyes que procuran el cuidado del medio ambiente.
- Marco fiscal del tercer sector.
- Relaciones laborales en empresas sociales (Derecho laboral).
- Marco legal del voluntariado.
- Relaciones laborales en empresas sociales (Derecho laboral).
- Marco legal del voluntariado.

5. Financiamiento de proyectos sociales

- Introducción al capital emprendedor y a la inversión de impacto.
- El entorno del financiamiento social.
- Campañas de procuración de fondos.
- Venture capital philanthropy.
- Mercados sociales de acciones.
- Capital de riesgo social.
- Inversionistas ángel.

- Fondos nacionales e internacionales.
- Bancos de desarrollo y Agencias multilaterales.
- Herramientas de búsqueda de información para acceder a financiación.
- ¿Qué exigen los financiadores a las empresas sociales?
- Casos de éxito y de fracaso.

6. Plan de negocios: Diseño y evaluación.

- Planes de negocios para organizaciones del tercer sector.
- Pensar en términos de problema y de solución.
- Diagnóstico del problema y definición de la propuesta de valor (producto/servicio/iniciativa).
- Estudio de mercado.
- Estudio técnico.
- Estudio administrativo.
- Estudio legal.
- Estudio económico.
- Evaluación socioeconómica y financiera del proyecto.
- Resumen ejecutivo.
- Plan de implementación.

- Fases para la creación de una empresa social.
- Modelo CANVAS.
- Evaluación de impacto.
- Medición del valor social (SROI).

7. Gestión empresarial.

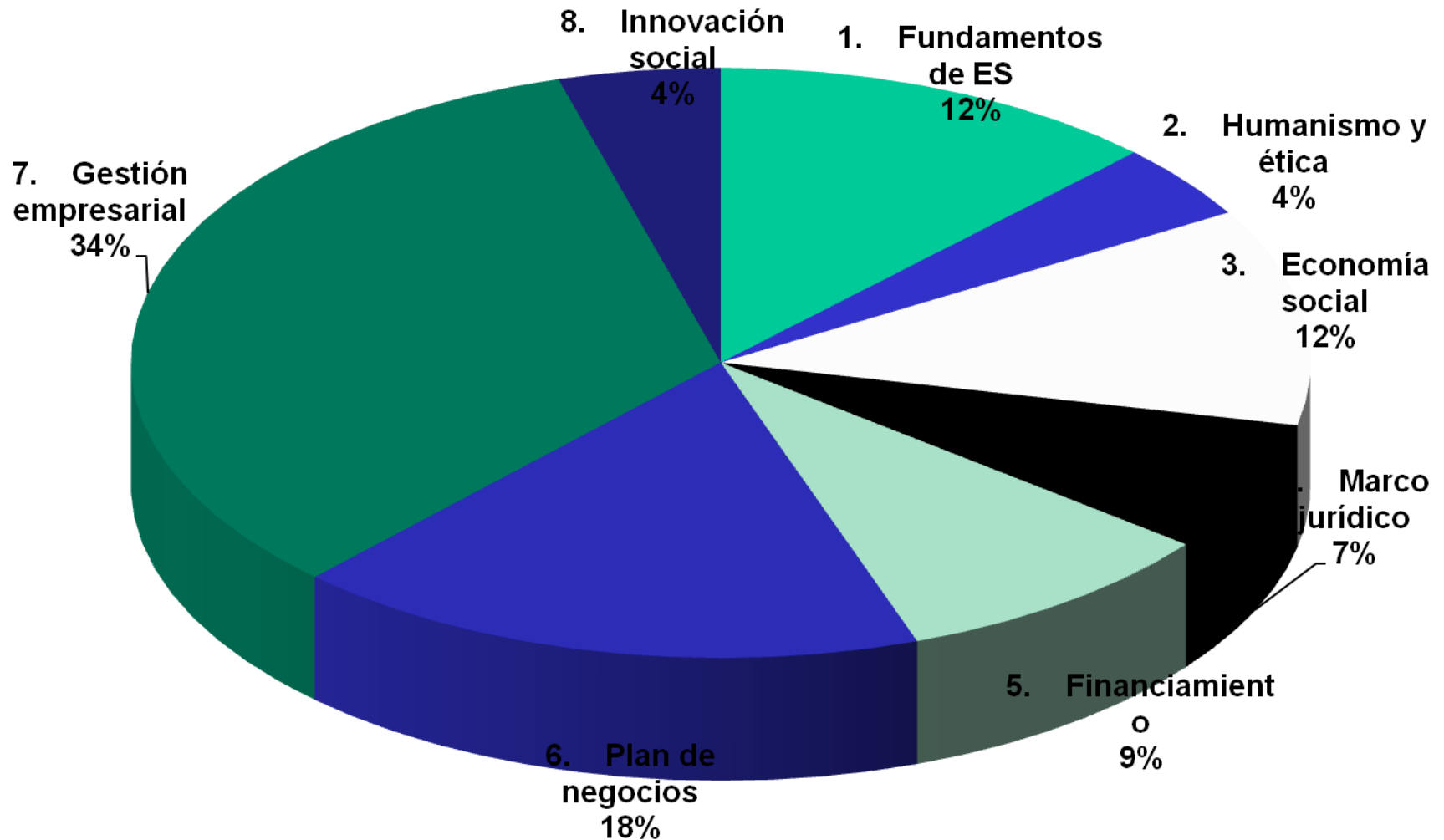
- Fundamentos de administración.
- Misión y visión de la organización con fines sociales.
- Planeación estratégica.
- Plan de mercadotecnia y comunicación.
- Estrategias de comercialización.
- Canales de distribución.
- Investigación de mercados.
- Gestión estratégica.
- Desarrollo de habilidades directivas.
- Cadenas de valor.
- Liderazgo y trabajo en equipo.
- Factores de competencia y competitividad.
- Análisis FODA.
- Sistemas de producción y costeo.
- Estructura y diseño organizacional.

- Habilidades directivas.
- Equipo gerencial.
- Capital humano en las empresas sin fines de lucro.
- Desarrollo de talento.
- Gestión del voluntariado.
- Planeación y administración financiera.
- Contabilidad para organismos sin fines de lucro.
- Estados financieros (Balance patrimonial y Flujos de efectivo)
- Presupuestos y Costos.
- Indicadores de gestión.
- Gobierno de organizaciones con fines sociales.
- Estrategias de colaboración entre las corporaciones y las empresas sociales.
- Responsabilidad Social Empresarial.
- Desarrollo digital y redes sociales.

8. Innovación social

<ul style="list-style-type: none">•Definición.•Emprender e innovar.•Tecnología e innovación.•Innovación cooperativa y social.•Innovación participativa y desarrollo solidario.•Innovación mediante la cooperación empresarial.	<ul style="list-style-type: none">•Gestión de la innovación en las entidades sociales•Administración de la tecnología.•La creatividad como sociodiversidad.•Desarrollo de la creatividad.
---	--

Áreas básicas para la formación de Emprendedores Sociales



RECOMENDACIONES

DEFINICIÓN DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Es una actividad desarrollada por una persona u organización que permite la solución de diversos problemas de la sociedad mediante la innovación y el desarrollo de estrategias empresariales para lograr su autosostenibilidad y la generación de valor social.

Es talento innovador y empresarial al servicio de una misión social.

Es una vía para fomentar e impulsar el desarrollo y crecimiento socioeconómico de las naciones con pleno respeto a los derechos humanos y al medio ambiente.

RECOMENDACIONES

■ Red de Emprendedores Sociales ALAFEC



ORIENTA
COORDINA

■ Definir rol del académico

- ✓ Investigador
- ✓ Formador
- ✓ Gestor de proyectos sociales

■ Actualización de académicos

■ Formación de Formadores

RECOMENDACIONES

- Programas de formación de emprendedores sociales

- ✓ Estudiantes
- ✓ Grupos vulnerables
- ✓ Emprendedores sociales

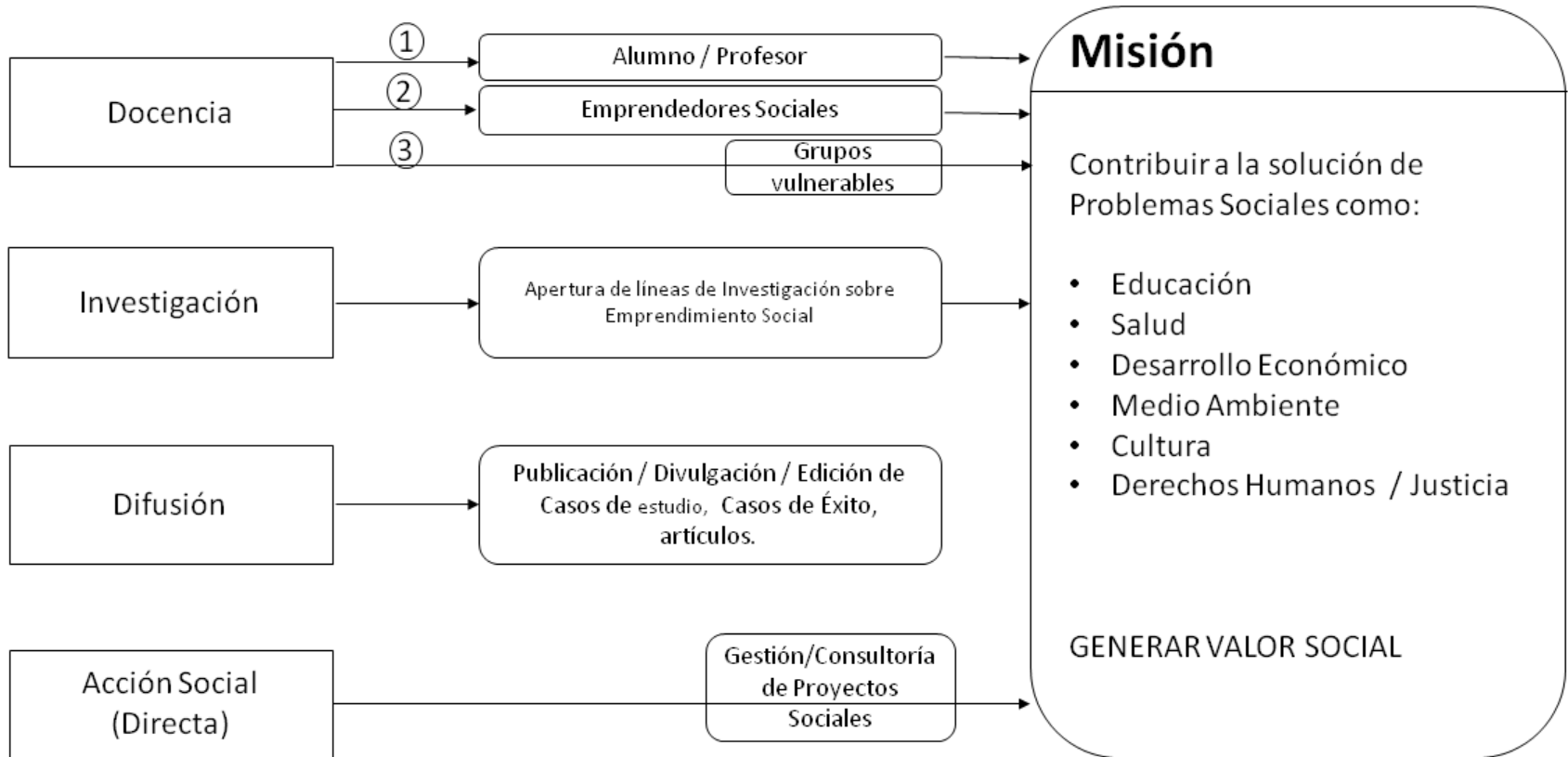
LAS 8 ÁREAS PARA LA FORMACIÓN DE E.S.

1. Humanismo y ética.
2. Fundamentos del emprendimiento social.
3. Economía social.
4. Marco jurídico.

1. Financiamiento de proyectos sociales.
2. Plan de negocios: Diseño y evaluación de proyectos sociales.
3. Gestión empresarial.
4. Innovación social.

Estrategia para impulsar el Emprendimiento Social desde las Universidades

RED DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL ALAFEC



Video

“Tres dirigentes internacionales exhortan a
la ALAFEC
a formar emprendedores sociales”

3. ¿Por qué formar
emprendedores sociales?

REALIDADES DEL MUNDO

A young child is shown from a high angle, sitting on the ground and eating from a bowl. The child is wearing a simple, light-colored shirt. The background is a plain, light-colored wall. The overall tone is somber and highlights the issue of hunger.

EN TODO EL PLANETA PRODUCIMOS PARA ALIMENTAR A 13.000 MILLONES DE PERSONAS ...

SIN EMBARGO ...

- Hay en el mundo 1025 millones de personas con hambre
- En el 2011 murieron por hambre 5 millones de niños
- Europa arroja anualmente a la basura 90 millones de toneladas de productos alimentarios en buen estado para el consumo.
- 3.200 millones de personas viven bajo la línea de pobreza

REALIDADES DE AMERICA LATINA

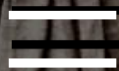
**EN A.L. SE PRODUCE ALIMENTOS PARA TRES VECES
SU POBLACIÓN...**

SIN EMBARGO...

- ❖ Registra 53 millones de desnutridos (un 16% infantil)
- ❖ 120 millones de latinos que viven en tugurios sin las mínimas condiciones de habitabilidad
- ❖ Tenemos más de 58 MILLONES DE JÓVENES POBRES (más de 21 MILLONES DE INDIGENTES)
- ❖ Un 20% de los jóvenes latinos están fuera del mercado de trabajo y fuera de las aulas.
- ❖ Cerca del 80% de los 40 millones de indígenas del continente están en situación de pobreza extrema.

REALIDADES DE AMERICA LATINA

- CON UNA DISCREPANCIA ENORME ENTRE SU RIQUEZA POTENCIAL Y LA QUE GENERA.
- CON UNA GRAN BRECHA ENTRE LA RIQUEZA GENERADA Y LOS AGUDOS INDICADORES DE POBREZA.
- CON NIVELES INTOLERABLES DE POBREZA



UNA AMERICA LATINA DESBALANCEADA Y DESEQUILIBRADA

CON UNA "POBREZA PARADOJAL"

*... Dejemos que nuestra razón
escuche también a nuestro corazón.*



Un grave problema

“Calentamiento social”



“Calentamiento global”

Ecosistemas en riesgo

Todos nuestros ecosistemas [sistemas de vida] están en riesgo.

- Mares = contaminados.
- Aire = contaminado.
- Suelos = contaminados ó erosionados.
- Ríos = contaminados ó sobre explotados.
- Bosques = en extinción.
- Mantos acuíferos = sobre explotados.

- Incluyendo al Ecosistema Empresarial...

¿y las Universidades?

¿Cuál es la responsabilidad de las instituciones de educación superior (IES) ante la encrucijada que enfrenta la humanidad?.

Una alta responsabilidad

- Es desde las aulas donde se diseñan y construyen las naciones.

Anónimo

“Dime que universidades tienes, y te diré que país eres”.

- Gracias